

Пресс-релиз KIDS EXPO 2018

8 и 9 июня в Санкт-Петербурге в ВК «Ленэкспо» пройдет Международная выставка детских товаров и услуг KIDS EXPO 2018, которая объединит более 130 производителей детских товаров со всей России и зарубежных стран.

KIDS EXPO 2018 – это инновационный формат мероприятия, объединяющий три основных направления:

KIDS БИЗНЕС это бизнес-площадка и экспозиция ведущих производителей детских товаров и услуг, которая позволяет всем участникам презентовать новинки, представить лучшие разработки, обсудить актуальные проблемы отрасли в различных форматах, а также провести индивидуальные переговоры между производителями продукции с руководителями отделов закупок крупнейших сетей детских гипермаркетов и интернет-магазинов в формате один на один. Экспозиция KIDS БИЗНЕС формируется с целью развития инновационного и экспортного потенциала российских предприятий индустрии детских товаров.

KIDS НАУКА это специальный раздел экспозиции выставки, который покажет перспективные разработки и проекты компаний малого и среднего бизнеса, работающих с детьми, а также проекты детей разных возрастных групп в области конструирования, моделирования, робототехники и 3-D проектирования. Лучшие научно-технические разработки участников экспозиции НАУКА будут выделены экспертным жюри.

KIDS ФЕСТ - масштабный фестиваль, специальная экспозиция и широкая развлекательная программа для детей, их родителей, бабушек и дедушек. Фестиваль соберет вместе детей на игровых и анимационных шоу, молодые родители смогут послушать лекции ведущих врачей и специалистов по раннему развитию. Компании – производители игрушек, развивающих игр и товаров для детского творчества протестируют свою продукцию на интерактивных площадках и специальных зонах.

KIDS EXPO 2018 - наиболее эффективный способ показа, продвижения, вывода на рынок, повышения доступности новой продукции и услуг детской индустрии. Особый статус получают российские компании-производители – участники выставки, которым представится уникальная возможность представить и оценить востребованность товара на рынке среди конкурентов, а также получить обратную связь от конечных потребителей.

Конкурсная программа направлена на создание условий для увеличения доли российских товаров для детей на внутреннем рынке. «Лучший производитель детского питания», «Лучшая настольная игра», «Лучший продукт» по мнению посетителей выставки.

Впервые на выставке: парад и тест-драйв детских колясок, научно-познавательная программа – Tesla шоу, Эйнштейн-шоу, Наукомания и эффектные химические опыты.

Выставка проходит при поддержке ТПП РФ, ТПП СПб, профильных объединений, администраций районов города Санкт-Петербург.

Официальный сайт: www.kids-expo.ru

К участию в переговорах 2018 приглашены: Детский мир, Лукоморье, Hammeleys, OZON, Ашан, Кораблик, Будумамой, ВотОНЯ, Дочки-сыночки, Кенгуру и другие.

KIDS EXPO 2017 - заключено более 170 контрактов между производителями и закупщиками. Средняя сумма одного первичного контракта на поставку в сеть составила 800.000 рублей.

Байерский потенциал предстоящей выставки KIDS EXPO 2018 составляет более 1 млрд. рублей.