



### Международная выставка-переговоры детских товаров «Kids Expo 2017» прошла в Санкт-Петербурге

*15-16 июня 2017 года в конгресс-холле «Московский» состоялась Международная выставка-переговоры детских товаров «Kids Expo 2017». Организатор мероприятия – конгрессно-выставочная компания «Rus Expo».*

В этом году выставка «Kids Expo» представила продукцию 130 производителей детских товаров из 11 стран. Мероприятие посетили более 1100 гостей, в том числе специалисты и руководители отделов закупок оптовых компаний и ритейла. В выставке-переговорах приняли участие более 30 закупщиков. Вот только некоторые из них – «OZON.ru», «Ашан», «Фамилия», «Кораблик».

#### **Деловая программа**

Ежегодная выставка-переговоры «Kids Expo» зарекомендовала себя как эффективная площадка для презентации отечественных и зарубежных новинок, продвижения новейших товаров и услуг для детей и родителей. Цель выставки – провести переговоры между поставщиками и закупщиками, сформировать оптовые и социальные заказы, укрепить взаимоотношения с клиентами, провести мониторинг рынка детской индустрии в регионе, расширить собственные сети.

В первый день выставки – 15 июня – традиционно прошел бизнес-форум, на котором затронули такие актуальные темы, как тенденции в бизнесе детских товаров, состояние и перспективы отрасли, изменения покупательского спроса, вопросы франчайзинга. В дискуссиях приняли участие бизнес-спикеры ведущих аналитических агентств, эксперты отрасли, производители товаров и директора сетей.

Во второй день выставки – 16 июня – состоялись переговоры производителей с розничными сетями с целью увеличения объемов продаж. В этом году «Rus Expo» разработала специальную программу для закупщиков, нацеленную на привлечение лидеров регионального рынка. Программа стала интересна как для экспонентов, так и для закупщиков. В результате производители смогли продемонстрировать свою продукцию заинтересованной аудитории, повысить репутацию компаний, заключить выгодные контракты с закупщиками, наладить новые деловые знакомства и получить уникальный опыт других производителей. В свою очередь, у закупщиков появилась возможность увеличить объем продаж за счет приобретения новых партнеров и заключения новых договоров, повысить лояльность целевой аудитории и укрепить имидж бренда. Проект зарекомендовал себя как эффективный инструмент для расширения профессиональных связей и поиска новых партнеров.

#### **Культурно-развлекательная программа**

Помимо деловой программы, организаторы выставки подготовили для гостей и участников события масштабную и зрелищную программу – познавательные семинары, мастер-классы, выступления детских творческих коллективов и подарки. Дети от 3 до 10 лет смогли увлекательно и с пользой провести два дня.

Наибольший интерес вызвали мастер-классы по игрушкам с феей-волшебницей, а также веселые превращения детей в желанных сказочных персонажей при помощи аквагрима от компании «Бодрый Еж». А благодаря познавательным играм и творческим занятиям от модного детского журнала «Kids Club» с Бэллой Малявко детки приобрели полезные навыки логического мышления.





Партнер «Kids Expo» – парк развлечений «Happyton» предложил интересную подборку игр и конкурсов с аниматорами и ростовыми куклами. Также малыши с удовольствием приняли участие в увлекательных уроках кулинарного мастерства с настоящей кухней от детского кафе-клуба «Junior Room». Детки почувствовали себя настоящими поварами, надели фирменные фартучки и колпачки.

Маленькие гости выставки смогли наблюдать за искусными фокусами химика от компании «MegaShow», и узнали много нового в мастер-классах по математике от детского сада «Дар». А ребята постарше устроили настоящий фантастический лазерный бой во главе с Дарт Вейдером вместе с лазертаг клубом «Портал 78».

Особое внимание гостей привлек уже ставший знаменитым социальный фото-проект для родителей «1001 мама Петербурга» и «1001 папа Петербурга» от клуба любящих и заботливых мам «Мама Club» с Мариэль Волковой. На протяжении двух дней все желающие могли принять участие в этом уникальном проекте. Ни одна из участниц не ушла без подарка – сертификата на курсы английского языка. Призы и подарки предоставила английская школа «Fairyländ».

В рамках выставки врачи и психологи «Родильного дома №18» совместно с журналом «Счастливое начало» провели познавательные семинары, где были освещены такие актуальные темы, как «Естественные методы обезболивания физиологических родов», «Встреча с новорожденным» и «Уход за малышом», «Адаптация семейной пары в новой роли родителей» и т.д. В перерывах между лекциями проводились розыгрыши призов от партнеров журнала «Счастливое начало».

Кроме того, юные гости выставки смогли принять участие в кастинге и мастер-классе по фотопозированию от элитной модельной школы «Dolce Vita». И конечно, яркой составной частью искусства моды является дефиле. «Dolce Vita» устроила показ мод, продемонстрировав новую коллекцию одежды компании производителя «Ойман».

Детский продюсерский центр «Backstage» провел имиджевый показ при поддержке магазина одежды «Stilnyashka». А фирменная фотозона центра победила в конкурсе «Лучший стенд Kids Expo 2017».

Все два дня на сцене «Kids Expo» выступали творческие коллективы, проходили розыгрыши призов. В выставке приняли участие воспитанники дома танца «Олимпия», представив гостям танцевальные композиции. Детки выступили с номерами «Дождь по лужам», «В каждом маленьком ребенке» и другими хореографическими постановками.

Помимо этого, «Rus Expo» совместно с общественным движением «Петербургские родители» организовали на мероприятии выставку «Дети ждут» с фотографиями детей, подлежащими устройству в семью, что позволило оказать помощь детям-сиротам.

В завершении программы Павел Мир поразил участников выставки зрелищным шоу. Волшебное выступление с трюками из мыльных пузырей на световом столе и фейерверками из пузырей, наполненных дымом, заморозило не только детей, но и взрослых.

«Kids Expo 2017» стала уникальной площадкой для взаимодействия родителей и компаний-производителей детских товаров и, конечно, грандиозным праздником для петербургских детей. Следующая выставка состоится в апреле 2018 года. До новых встреч на «Kids Expo»!

**Пресс-служба ООО «Rus Expo»**

**info@russ-expo.com**

